

**BALANCE
SOCIAL**



1. PRINCIPIO DE ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

Equidad de género en asamblea

- El 8.16% de los integrantes en la asamblea fueron mujeres

Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control

- 0.00% de los integrantes de los cargos de dirección, administración y control poseen una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la organización.

Diversidad democrática

- El 73.03% de los votantes poseían una antigüedad inferior al promedio de los asociados de la Organización.

Participación democrática votación delegados

- En la última elección de Delegados participó el 28.13% de los asociados.

Asociados activos

- El 100.00% de los asociados hicieron uso de los productos y servicios de la organización en el periodo evaluado.

Equidad de género en órganos de dirección, administración y control

- El 15.79% de los integrantes de los órganos de dirección son mujeres

Población joven en órganos de dirección, administración y control

- El 0.00% de los integrantes en los órganos de dirección son asociados con edad igual o inferior a 35 años

Población joven en asamblea

- El 2.04% de los integrantes en la asamblea corresponde a asociados con edad igual o inferior a 35 años

2. PRINCIPIO DE
ADHESIÓN
VOLUNTARIA,
RESPONSABLE Y
ABIERTA

Crecimiento neto de
asociados hábiles

- La Organización presentó un crecimiento neto del 8.34% de los asociados hábiles.

Actividad transaccional

- Se registró un volumen de 53.85 transacciones por asociado, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo

Relevo generacional

- El 61.21% de los asociados vinculados tienen edad igual o inferior a 35 años lo que identifica el nivel de inclusión de población joven.

Equidad de género en
número de operaciones

- El 11.75% de las operaciones de desembolso de crédito realizadas por la Organización se destinaron a mujeres.

Nivel de satisfacción de
asociados

- Aun no se tiene reporte de nivel de satisfacción de los asociados.

3. PARTICIPACIÓN
ECONÓMICA DE
LOS ASOCIADOS,
EN JUSTICIA Y
EQUIDAD



Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado

- Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado del 123.91% respecto al periodo anterior, lo que permite evaluar el desarrollo de su objeto social mediante la ejecución de fondos sociales



Capital institucional

- La Organización mantuvo un capital institucional del 10.42% respecto al total de activos.



Equidad de género en número de operaciones

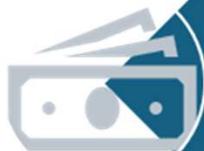
- La cartera colocada entre mujeres corresponde al 11.75% del total de operaciones de desembolso de créditos.



Equidad de género en volumen de negocio

- El volumen de negocio promedio realizado por asociados hombres es 0.69 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por asociadas mujeres.

3. PARTICIPACIÓN
ECONÓMICA DE
LOS ASOCIADOS,
EN JUSTICIA Y
EQUIDAD



Inclusión financiera

- El 28.70% de desembolsos de crédito se realizó por un monto inferior a 3 SMMLV, otorgando créditos a la población que por lo general no califica como clientes del sector financiero tradicional.



Cultura de ahorro

- El 80.21% de los asociados registran al menos un producto de ahorro a la vista y/o CDAT activo



Cobertura de programas y beneficios sociales

- El 120.02% de los asociados fueron beneficiados con programas y actividades sociales.
- Rentabilidad social: La rentabilidad obtenida a partir del aporte social corresponde al 113.86%.

4. FORMACIÓN E
INFORMACIÓN
PARA SUS
MIEMBROS, DE
MANERA
PERMANENTE,
OPORTUNA Y
PROGRESIVA

Participación en procesos de educación, formación e información para directivos

- El 269.23% de los directivos convocados, participaron en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización

Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados

- El 100.06% de los asociados participaron en por lo menos una de las actividades de educación, formación e información

Participación de la educación, formación e información.

- El gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información en el periodo evaluado corresponde al 1.50% del total de gastos.

Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.

- El 100.00% de los empleados convocados, participaron en los procesos de educación, formación e información programados por la Organización.

Difusión cooperativa y solidaria

- En el periodo evaluado se destinó un 0.65% de total de gastos para la difusión del modelo económico solidario a través de los diferentes canales.

Crecimiento de inversión en educación, formación e información.

- Se presentó un crecimiento de inversión en educación, formación e información. respecto al periodo anterior 40.79%

• El 43.47% de los deudores de la Organización poseen créditos que concentran el 80

Concentración de créditos



• El 7.62% de los ahorradores de la Organización poseen depósitos que concentran el 80

Concentración de depósitos



• El 0.82% de los activos se financiaron con recursos externos o de terceros (deudas bancarias terceros).

Fuentes de financiación externa



5. PRINCIPIO DE AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

• Del total de ingresos el 0.00% fueron originados por patrocinios recibidos de terceros

Indicador de patrocinios



• La organización cumple en un 100.00% las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados.

Cultura de buen gobierno





6. PRINCIPIO DE
SERVICIO A LA
COMUNIDAD

- Gastos y contribuciones en favor de las comunidades
 - Se destinó un 13.73% para atender necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad.
- Créditos con incidencia comunitaria
 - El 0.00% del total desembolsos de créditos otorgados tuvieron incidencia comunitaria
- Créditos para fines productivos
 - El 5.19% del total desembolsos de créditos se destinaron a financiar necesidades de trabajo y activos fijos vinculados al ciclo productivo.
- Acciones para el medio ambiente
 - Del total de gastos y contribuciones, el 2.36% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.
- Promoción proveedores locales
 - La participación de proveedores locales frente al total de proveedores fue del 33.33%

**7. PRINCIPIO DE
INTEGRACIÓN CON
OTRAS
ORGANIZACIONES
DEL MISMO
SECTOR**

Fondeo tomado del sector solidario

- El 0.00% de las obligaciones financieras de la Organización fueron adquiridas con otras entidades del sector.

Inversiones con el sector solidario

- El 4.33% de las inversiones que posee la Organización se constituyeron con entidades del sector solidario.

Contribuciones voluntarias para el sector solidario

- En el periodo evaluado el 1.84% del total de gastos se destinaron al pago de la contribución en la participación con diferentes organismos de integración del sector solidario y en otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés.

Economías de escala generadas

- La organización obtuvo en el periodo evaluado un 80.00% de beneficios por la generación de economías de escala mediante la contratación conjunta con otras organizaciones del sector solidario

Gracias

